

応募規約

ニュージーランドワインストーリーテリング・アワード

1. 概要

ニュージーランドワインストーリーテリング・アワード（以下「本アワード」）は、

「Pour Yourself a Glass of NZ 2026」キャンペーン期間中において、ニュージーランドワインの魅力や文化を**創造的かつ自発的に表現した SNS コンテ**ンツを評価するものです。

受賞者は、投稿内容の創造性および表現力に基づき審査員により選出され、受賞特典としてニュージーランド航空提供の成田ーニュージーランド間エコノミークラス往復航空券が授与されます。

本アワードは、New Zealand Trade and Enterprise（以下「主催者」）が運営します。

2. 参加資格

本アワードへの参加にあたり、商品の購入または飲酒は必須ではありません。投稿内容は、過去に購入した商品や適法に入手した商品、またはその他の体験に基づくものでも構いません。

本アワードに参加するには、以下の条件を満たす必要があります。

- ・登録時点で20歳以上であること
- ・公開設定のInstagramアカウントを保有していること
- ・キャンペーンサイトの公式登録フォームより事前登録を行うこと
- ・第4条に定める投稿条件を満たすInstagram投稿を1件以上実施すること

また、参加者は本規約に同意し、法的に参加資格を有する必要があります。

以下に該当する方は参加できません。

- ・主催者および本アワード運営に関与する関係者
- ・上記関係者の同居家族
- ・審査員

3. 登録

参加者は、キャンペーンサイト（discovernzwine.com）より登録を行います。

登録時には以下の情報を提出いただきます。

- ・氏名
- ・Instagram アカウント名
- ・参加資格および本規約への同意確認

※登録後かつ投稿対象期間内に公開された投稿のみ審査対象となります

4. 投稿条件

選考対象となるには、参加者は少なくとも1つのInstagram フィード投稿を公開する必要があります。Instagram リール、ストーリーズ、ライブコンテンツ、その他の形式の投稿は選考対象外となります。

対象投稿は以下を満たす必要があります。

- ・2026年5月15日～6月30日の間に投稿されていること
- ・キャンペーン参加ワイン（対象ブランド）を1つ以上含むこと
- ・以下のハッシュタグを含むこと
 - #NZWineJapan
 - #ニュージーランドワインの魅力
- ・キャンペーン公式アカウント（@discovernew.nz）をタグ付けすること
- ・ニュージーランドワインに関する体験、感想、またはストーリーを含むこと

以下は推奨事項（任意）です。

- ・ニュージーランドワインの魅力の紹介
- ・料理とのペアリング提案
- ・ニュージーランドワインに関する知識や文化的背景の共有

投稿はInstagram のコミュニティガイドラインおよび関連法令を遵守する必要があります。

Instagram を審査の主要プラットフォームとします。審査対象はInstagram に投稿されたコンテンツに限られます。他のプラットフォームで共有されたコンテンツはプロモーションの補助として活用できますが、審査には考慮されません。

5. 応募方法（投稿提出）

Instagram 上の指定されたキャンペーンハッシュタグを通じて、応募作品は自動的に収集されます。応募フォームの提出は不要です。参加者は、すべての対象投稿について以下を満たす必要があります。

- 応募期間内に Instagram に投稿されていること
- 本規約に定める指定のキャンペーンハッシュタグを含んでいること

指定されたハッシュタグを通じて確認された投稿のみが審査対象となります。

指定ハッシュタグが含まれていない投稿、または応募期間外に投稿されたコンテンツは、審査対象外となる場合があります。

6. 審査方法

提出された投稿は、ワイン業界およびキャンペーン関係者から構成される審査員により審査を行います。

評価基準：

本規約に記載された SNS 投稿の応募条件を満たしていること

- 本規約に記載された SNS 投稿の応募条件を満たしていること
- ストーリー性および独自性
- 表現力およびビジュアルの質
- ワイン文化への理解・共感

以下は評価対象外とします。

- いいね数やコメント数などのエンゲージメント指標
- 飲酒量

審査結果は最終的なものであり、異議申し立ては受け付けません。

7. 審査員

審査員は以下の関係機関の代表者により構成されます。

- ニュージーランド貿易経済促進庁
- ニュージーランド航空 日本支社
- New Zealand Winegrowers

審査は 2026 年 7 月 17 日に実施され、受賞者 1 名が選出されます。

8. 受賞特典

受賞者 1 名に対し、以下の受賞特典が授与されます。

・ニュージーランド航空 成田ーニュージーランド間 エコノミークラス往復航空券（1名様）

本受賞特典は、受賞者がニュージーランドのワイン産地を自由に訪問する機会を提供するものです。

必要に応じて、New Zealand Winegrowers がワイナリー紹介を行う場合があります。

以下の費用は賞品に含まれません。

- 宿泊費
- 現地交通費
- 食費
- 海外旅行保険
- 自宅と成田空港間の交通費
- パスポート、NZeTA（電子渡航認証）、その他ビザ費用など
- 事前購入型座席指定費用
- その他個人的費用

9. 航空券に関する条件（ニュージーランド航空提供）

・旅行対象期間：2027年6月30日成田帰着まで（滞在日数最大30日）

・利用制限：

特定の予約クラスに空席がある場合のみ利用可能となります。

繁忙期（年末年始、ゴールデンウィーク、長期休暇等）は特に予約が困難となる場合があります。

・譲渡不可：受賞者本人のみ利用可能

・税金等：空港税・諸税は自己負担となります

・その他：詳細は別途案内される利用条件に従います

10. 受賞者への通知

受賞者には登録時のメールアドレス宛に通知いたします。

指定期日までに受諾および必要書類の提出がない場合、
受賞資格は無効となり、別の参加者が選出される場合があります。

11. コンテンツの利用権

応募者は、本アワードへの参加にあたり、主催者および関係機関に対し以下を許諾するものとします。

- ・ 投稿内容の転載・共有
- ・ キャンペーン関連プロモーションへの使用
- ・ 可能な範囲でのクレジット表記

なお、著作権は応募者に帰属します。

12. 一般条件

主催者は以下の権利を有します。

- ・ 参加資格の確認
- ・ 本規約に違反する応募の失格
- ・ やむを得ない事情による内容変更または中止

本アワードの運営および結果に関する主催者の判断は最終的なものとします。

本アワードへの参加は、主催者との雇用関係、業務委託関係、または特定商品の宣伝義務を生じさせるものではありません。

Terms and Conditions

New Zealand Wine Storytelling Award

1. Overview

The **New Zealand Wine Storytelling Award** (“Award”) recognises creative and authentic social media content that explores the culture and appeal of New Zealand wine during the **Pour Yourself a Glass of NZ 2026** campaign.

The Award recipient will be selected by a judging panel based on the quality and creativity of submitted content. The recipient will receive a return economy airfare to New Zealand provided by Air New Zealand.

The Award is organised by **New Zealand Trade & Enterprise** (“Promoter”).

2. Eligibility

Participation in the Award does not require the purchase or consumption of any product. Participants may create content using previously purchased products, legally obtained products, or other relevant experiences.

To participate in the Award, individuals must:

- Be **20 years of age or older** at the time of registration
- Operate a **public Instagram account**
- Register for the Award via the official registration form on the campaign website
- Publish at least **one Instagram feed post** that meets the content requirements outlined in Clause 4

Entrants must be legally capable of entering this programme and agree to be bound by these Terms and Conditions.

The following individuals are not eligible to participate:

- Employees of the Promoter, its agencies, or suppliers involved in the administration of the Award
- Immediate family members of such employees
- Members of the judging panel

3. Registration

Participants must register via the campaign website: **discovernzwine.com**

The registration form will collect:

- Name
- Instagram account handle
- Confirmation of eligibility and agreement to these Terms and Conditions

Only posts published **after registration and within the eligible posting period** will be considered.

4. Content Requirements

To be eligible for consideration, participants must publish at least one **Instagram feed post**. Instagram Reels, Stories, Live content, and other formats will not be considered.

Eligible posts must:

- Be published between **15 May and 30 June 2026**
- The caption must identify **at least one wine brand participating in the Pour Yourself a Glass of NZ 2026 campaign** in the post
- Include the campaign hashtags:
 - **#NZWineJapan**
 - **#ニュージーランドワインの魅力**
- Tag the campaign Instagram account **@discovernew.nz**
- Share a **personal experience, impression, or story about the wine**

Participants are encouraged, but not required, to:

- Highlight the appeal of New Zealand wine
- Include food pairing suggestions
- Share educational or cultural insights about the wine

Posts must comply with Instagram community guidelines and all applicable laws.

Instagram will be the primary platform for award assessment. Only content posted on Instagram will be considered by the judging panel. Content shared on other platforms may support promotion but will not be taken into account for judging.

5. Submission of Entries

Entries will be collected automatically through designated campaign hashtags on Instagram. No submission form is required. Participants must ensure that all eligible posts:

- Are published on Instagram within the entry period
- Include the required campaign hashtag(s) as specified in these Terms and Conditions

Only posts identified via the specified hashtag(s) will be considered for judging.

Posts that do not include the required hashtag(s), or are published outside the entry period, may not be considered.

6. Judging Process

Submissions will be reviewed by an independent judging panel composed of representatives from the wine industry and campaign partners.

Entries will be evaluated based on:

- Compliance with all post eligibility criteria as outlined in these Terms and Conditions
- Quality and authenticity of storytelling
- Creativity and visual presentation
- Demonstrated understanding or appreciation of wine culture

The following factors **will not influence the outcome**:

- Engagement metrics such as likes or comments
- Alcohol consumption

The judging panel's decision will be **final and binding**.

7. Judging Panel

The judging panel will include representatives from organisations involved in the campaign, including:

- **New Zealand Trade and Enterprise**
- **Air New Zealand**
- **New Zealand Winegrowers**

The panel will review all eligible submissions and select one participant as the recipient of the **New Zealand Wine Storytelling Award**.

The selection will take place on **17 July 2026**.

8. Award

One participant will be selected as the recipient of the **New Zealand Wine Storytelling Award**.

The award consists of:

One (1) return economy airfare to New Zealand provided by Air New Zealand.

The trip is intended to allow the recipient to explore New Zealand's wine regions independently.

New Zealand Winegrowers may assist with introductions to wineries where appropriate.

The following costs are **not included**:

- Accommodation
- Local transportation
- Meals
- Travel insurance
- Transportation costs between home and Narita Airport
- Passport, NZeTA (Electronic Travel Authority), and any other visa-related expenses
- Advance seat selection fees
- Any other personal expenses

9. Terms and conditions for the Air New Zealand awards (provided as part of the NZTE and Air New Zealand partnership)

- **Eligible Travel Period:** Must return to Narita by June 30, 2027 (maximum stay of 30 days)
- **Blackout dates:** *Even if seats are available within the travel period and on the website, they are not available if the dedicated booking class for the ticket is full at the time of booking. Please note that it is particularly difficult to secure seats on and around public holidays and peak periods, such as spring/summer holidays, year end/New Year holidays, Golden Week, etc.*
- **Non-transferable:** *The person who can use the ticket is the winner. The ticket cannot be transferred to third parties, including family and friends, or exchanged for cash.*
- **Tax not included:** *The award does not include airport facility fees and taxes, which must be paid separately.*

- **Other conditions:** *Please refer to the letter for booking methods and detailed Terms & Conditions.*

10. Winner Notification and Acceptance

The selected recipient will be notified via the **email address provided during registration.**

The recipient must confirm acceptance and provide requested documentation by the deadline specified by the Promoter.

Failure to respond or provide required documentation may result in the Award being withdrawn and another participant selected.

11. Rights to Content

By participating in the Award, entrants grant the Promoter and campaign partners permission to:

- Repost or share submitted content
- Use images or captions for promotional purposes related to the campaign
- Credit the creator where reasonably possible

Ownership of the original content remains with the creator.

12. General Conditions

The Promoter reserves the right to:

- Verify participant eligibility
- Disqualify any entry that does not comply with these Terms
- Modify or cancel the Award if necessary due to unforeseen circumstances

The Promoter's decisions regarding the administration and outcome of the Award are final.

Participation in this Award does not constitute a commercial agreement, employment relationship, or obligation to promote any product.