

消費者向け利用規約 (Terms and Conditions)

ニュージーランド「Pour Yourself a Glass of NZ」キャンペーン 2026 (日本)

本利用規約 (以下「本規約」) は、「Pour Yourself a Glass of NZ 2026」消費者向け賞品キャンペーン (以下「本キャンペーン」) への参加条件を定めるものです。

本キャンペーンは、ニュージーランド貿易経済促進庁 (New Zealand Trade and Enterprise)、ニュージーランド大使館 商務部 (〒150-0047 東京都渋谷区神山町 20-40) (以下「主催者」) により実施されます。

本キャンペーンに参加された時点で、本規約に同意したものとみなされます。

1. 参加資格

本キャンペーンは、以下の条件を満たす方を対象とします：

- 日本国内在住の方
- 20 歳以上の方 (日本の法定飲酒年齢)

以下に該当する方は参加できません：

- 主催者の従業員
- 参加レストラン・バーの従業員
- 本キャンペーンに関与するパートナー企業、代理店、サプライヤーの従業員
- 上記に該当する方の同居家族

主催者は、参加資格の確認を行う権利を有し、年齢や本人確認書類の提示を求める場合があります。

2. 実施期間

本キャンペーンの実施期間は以下の通りです：

2026 年 6 月 1 日 午前 8 時 (日本時間) ～ 2026 年 7 月 1 日 午前 0 時 (日本時間)

期間外に応募された場合は無効となります。

3. 応募方法

本キャンペーンへの応募にあたり、購入は必要ありません。また、購入の有無によって当選確率が変わることはありません。

応募は、キャンペーン期間中に応募フォームを送信することで完了します。
なお、本キャンペーンは参加レストランまたはオンライン上でご案内しています。

応募時には以下の情報の提供が必要です：

- 氏名
- メールアドレスまたは連絡先
- 20歳以上であることの確認

特に記載がない限り、応募はお一人様1回までとします。

不備のある応募、判読不能な応募、期間外のお応募は無効となる場合があります。

4. 賞品

本キャンペーンの賞品は2点です。

各賞品の内容：

- ニュージーランド往復エコノミークラス航空券1名分

当選者数は2名です。

賞品について：

- 譲渡不可
- 現金への交換不可
- 主催者の裁量により変更される場合あり

賞品には以下は含まれません：

- 宿泊費
- ニュージーランド国内での移動費
- 食事代
- 旅行保険
- その他個人的な費用

不可抗力により賞品の提供が困難な場合、同等またはそれ以上の価値の代替賞品が提供される場合があります。

5. 当選者の選定

当選者は、キャンペーン期間中に受理された有効な応募の中から、無作為抽選により選出されます。

抽選は 2026 年 7 月 17 日に主催者オフィスにて、第三者立会いのもと実施されます。

本キャンペーンに関する主催者の判断は最終的なものとします。

6. 当選通知および受諾

当選者には、応募時に提供された連絡先を通じて通知されます。

当選者は、主催者が指定する期限内に賞品受諾の意思を示す必要があります。

期限内に連絡が取れない場合、または応答がない場合、当選は無効となり、繰り上げ当選者が選出される場合があります。

7. ニュージーランド航空提供賞品に関する条件

(NZTE およびニュージーランド航空のパートナーシップに基づく)

有効期限

当選日から 1 年以内にご利用ください。

座席の利用条件

本航空券は指定の予約クラスにおける空席状況により利用可能です。

一般販売で空席がある場合でも、当該クラスに空席がない場合は予約できないことがあります。

特に以下の繁忙期は座席が限られる場合があります：

- 日本の祝日
- ゴールデンウィーク
- 春・夏の長期休暇
- 年末年始

譲渡不可

航空券は当選者本人のみ利用可能です。第三者への譲渡はできません。

税金・追加費用

空港使用料、税金等は当選者の負担となります。

その他条件

詳細な予約方法および条件は、当選者に別途案内されます。

8. 適正飲酒について

本キャンペーンは、ニュージーランドワインの認知および魅力の理解促進を目的としています。参加者は関連法令を遵守し、適正な飲酒を心がけてください。

9. 個人情報の取り扱い

本キャンペーンで取得した個人情報は、以下の目的にのみ使用されます：

- 本キャンペーンの運営
- 当選者への連絡
- 賞品の発送・手配

主催者は、関連法令に基づき適切に個人情報を管理します。

10. 一般条件

主催者は以下の権利を有します：

- 応募内容の正当性確認
- 規約違反や不正行為があった場合の失格処理
- 不可抗力によるキャンペーン内容の変更・中止

本キャンペーンに関する主催者の判断は最終的なものとします。

Terms and Conditions for Consumers (English)

New Zealand “Pour Yourself a Glass of NZ” Promotional Campaign 2026 in Japan

These Terms and Conditions (“Terms”) govern participation in the **Pour Yourself a Glass of NZ 2026 Consumer Prize Promotion** (“Promotion”). The Promotion is organised by **New Zealand Trade and Enterprise**, New Zealand Embassy, 20-40 Kamiyama-cho, Shibuya-ku, Tokyo 150-0047, Japan (“Promoter”, “we”, “our”, “us”).

By participating in this Promotion, you agree to be bound by these Terms.

1. Eligibility

Participation in the Promotion is open to individuals who:

- Are **20 years of age or older** (the legal drinking age in Japan)
- Are **residents of Japan**

The following individuals are not eligible to participate:

- Employees of the Promoter
- Employees of participating restaurants or bars
- Employees of campaign partners, agencies, and suppliers involved in administering the Promotion
- Immediate family members of the above individuals

The Promoter reserves the right to verify participant eligibility and may request proof of age or identity.

2. Promotion Period

The Promotion runs from **1 June 2026, 8:00am JPT** to **1 July 2026, 12:00am JPT** (the “Promotion Period”). Entries submitted outside this period will not be accepted.

3. How to Enter

No purchase is necessary to enter or win. Making a purchase will not increase the chances of winning.

To enter the Promotion, participants must complete the official entry form during the Promotion Period.

Participants will be required to provide basic information including:

- Name
- Email address or contact details

- Confirmation that they are aged 20 years or older

Only **one entry per person** will be accepted unless otherwise stated.

Entries that are incomplete, illegible, or submitted outside the Promotion Period may be disqualified.

4. Prizes

There are **two (2) prizes** available in the Promotion.

Each prize consists of:

One (1) return economy airfare ticket to New Zealand provided by Air New Zealand.

The total number of winners will be **two (2)**.

The prize:

- Is **non-transferable**
- Cannot be exchanged for cash
- May not be substituted except at the Promoter's discretion

The prize **does not include**:

- Accommodation
- Local transportation within New Zealand
- Meals
- Travel insurance
- Any other personal travel expenses

If due to circumstances beyond the Promoter's control the stated prize becomes unavailable, the Promoter reserves the right to substitute a prize of equal or greater value.

5. Winner Selection

Prize winners will be selected through a **random draw from all eligible entries** received during the Promotion Period.

The draw will take place at the Promoter's office on **17 July 2026** in the presence of an **Independent Observer**.

The Promoter's decision is final in all matters relating to the Promotion.

6. Winner Notification and Acceptance

Winners will be notified using the contact information provided during entry.

Winners must confirm acceptance of the prize within the timeframe specified by the Promoter.

If a winner cannot be contacted or fails to respond within the required timeframe, the Promoter reserves the right to select an alternative winner.

7. Terms and Conditions for the Air New Zealand Prizes

(Provided as part of the NZTE and Air New Zealand partnership)

The airfare prizes provided by Air New Zealand are subject to the following conditions.

Ticket validity

Tickets must be used within one (1) year from the date the winners are selected.

Seat availability and blackout periods

Flights are subject to seat availability in a designated booking class allocated for the prize tickets.

Even if flights appear available through public booking channels, seats may not be available if the designated booking class is fully booked at the time of reservation.

Seat availability may be particularly limited during peak travel periods including:

- Japanese public holidays
- Golden Week
- Spring and summer holiday periods
- Year-end and New Year holidays

Non-transferable

The airfare prize may only be used by the prize winner.

Tickets cannot be transferred to any other person, including family members or friends, and cannot be exchanged for cash.

Taxes and additional charges

The prize does not include airport facility fees, taxes, or other government-imposed charges, which must be paid by the winner at the time of booking or travel.

Additional conditions

Detailed booking procedures and any additional terms will be provided to the winners in a separate prize confirmation letter.

8. Responsible Consumption

The Promotion is intended to promote awareness and appreciation of New Zealand wine. Participants are encouraged to enjoy responsibly in accordance with applicable

laws. Participants must comply with all applicable laws regarding alcohol consumption in Japan.

9. Privacy

Personal information collected during the Promotion will be used solely for the purposes of:

- administering the Promotion
- contacting winners
- prize fulfilment

The Promoter will handle personal information in accordance with applicable privacy laws.

10. General Conditions

The Promoter reserves the right to:

- verify the validity of entries
- disqualify any participant who breaches these Terms or tampers with the entry process
- modify, suspend, or cancel the Promotion if necessary due to circumstances beyond its control

The Promoter's decisions regarding the Promotion are final.